



Press materials [here](#)

香港快將淹沒，專家指廢物回收及自備容器可將垃圾量減少約五成。

2021年12月3日：ADM Capital Foundation (ADMCF) 今日發表的研究報告，香港快被即棄外賣包裝垃圾淹沒。

根據研究報告《[免廢外賣－香港管理外賣包裝的挑戰](#)》估計，香港消費者在2019年使用並棄置的即棄外賣包裝多達39億件。新冠疫情爆發令外賣風氣更盛。政府因應疫情實施檢疫措施和食肆限聚令後，本地酒店業及送餐平台的外賣訂單飆升超過50%。市場預測估計，外賣風氣將持續至疫情過後，而外賣包裝的垃圾量亦會繼續增加。

報告審視了一系列符合循環經濟原則的解決方案，包括回收、自備容器和堆肥即棄容器，以及建立重用餐具借還服務，並評估各種方案在減少堆填的最大效能，以及其成本、推行措施的難度和環境影響。

在四個解決方案中，回收和自備容器的減廢潛力最大，亦可將垃圾量減少約五成。兩者均可應用於大部分香港市場，可有效避免使用即棄包裝，從而減少堆填，同時用水量和碳排放量亦相對較低。

研究指出，各個解決方案的複雜程度不一，社會必須採取一系列措施，並將焦點擴展至非塑膠外賣包裝。

報告作者 Helga Vanthournout 表示：「試圖消弭塑膠等單一種的即棄包裝，難免令其他即棄包裝使用量上升，結果無助香港達到減少堆填量和減廢目標。」

在 ADMCF 負責研究分析部分的方賢瑛解釋：「與一般市民所認知不同的是，本港市場現時仍缺乏處理植物纖維和可堆肥包裝的基建，因此這些包裝仍會被棄置到堆填區。餐飲業營運商和消費者應了解這些看似較為可持續的選項對環境造成的實際影響。」

報告指出，所有方案均需要各界合作、下定決心並付出努力，因此呼籲酒店業率先以身作則，而非等待政策改變才行動。Helga Vanthournout 認為：「餐飲業營運商可助推動消費者選用更環保的外賣方法，鼓勵重用容器，並了解各種即棄包裝造成的影響。」

報告認為政府有必要適時介入，因為無一有利於環境的方案比現時廣泛使用即棄包裝的做法，更符合成本效益和便利。同時，消費者和家庭亦應合力改變棄置廢物和依賴堆填區的習慣。

香港地小人多，市民追求方便快捷，導致即棄食物包裝的使用量龐大。這些包裝會被送往堆填區，不但造成浪費，大量垃圾更會散落到郊野公園和海灘。

Helga Vanthournout 續指：「制定強硬法例需時凝聚共識，香港不應等待，必須今天便開展工作，避免把即棄包裝送往堆填區——這是必須而可行的。」

[閱報告](#)

傳媒聯絡人
Liberty McCarthy
電郵: liberty.mccarthy@admcf.org
電話: +852 53000624